

GUÍA DE COMUNICACIÓN

CÓMO COMUNICAR
LA INCORPORACIÓN DE
CREATIVOS DIGITALES
EN SU COLEGIO



**Una guía con recursos y
mensajes listos para comunicar
la enseñanza de programación
en su institución.**

**creativos
digitales**

BY **epix** EDUCATION

Esta guía fue **diseñada para acompañar a los colegios en la comunicación de la incorporación de Creativos Digitales** dentro de su comunidad educativa.



A través de recomendaciones simples, ejemplos de mensajes y recursos listos para usar, buscamos facilitar la difusión de esta propuesta educativa y ayudar a que cada institución pueda poner en valor su compromiso con la innovación y el aprendizaje de habilidades del siglo XXI.

Comunicar esta incorporación de forma clara y estratégica permite:

- ★ Informar a la comunidad sobre esta nueva etapa.
- ★ Poner en valor el compromiso institucional con la innovación educativa.
- ★ Generar confianza en las familias.
- ★ Dar visibilidad al trabajo que se realiza en el aula.

El colegio es el principal vocero frente a su comunidad. Por eso, **esta guía busca acompañarlos con mensajes claros, ejemplos prácticos y recursos listos para usar.**

ÍNDICE

1. DAR VISIBILIDAD A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA.

Comunicación externa del proyecto

1.1. Redes sociales del colegio.

1.2. Contenidos sugeridos para redes sociales.

1.3. Medios de comunicación locales.

2. COMUNICAR EL PROYECTO DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Comunicación interna del colegio

2.1. Comunicación con colaboradores y docentes.

2.2. Comunicación con familias.

2.3. Comunicación con alumnos.

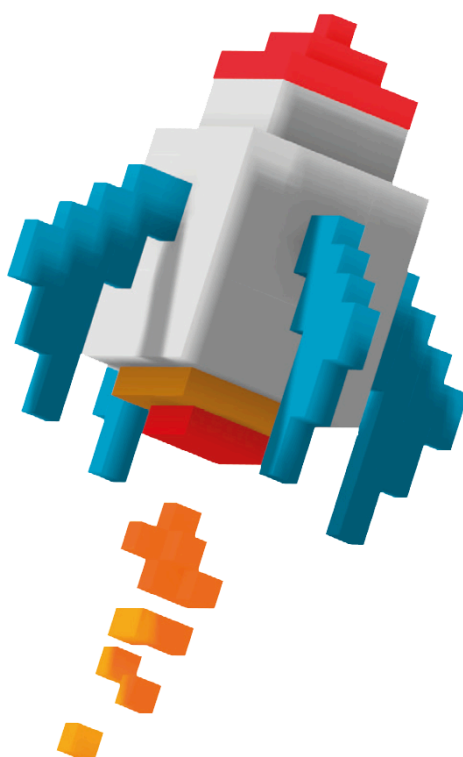
2.4. Comunicación dentro de la institución.

3. CREAR CONTENIDO QUE MUESTRE LO QUE PASA EN EL AULA.

Guía rápida para generar contenido visual

3.1. Cómo grabar videos.

3.2. Cómo tomar fotos en eventos.



1

DAR VISIBILIDAD A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

La incorporación de Creativos Digitales es una excelente oportunidad para comunicar que el colegio está apostando por una educación alineada con las habilidades del siglo XXI.

Compartir esta iniciativa permite fortalecer la imagen institucional y mostrar el compromiso del colegio con la innovación educativa.

Mostrar lo que sucede en el aula ayuda a visibilizar el trabajo pedagógico del colegio y fortalecer el vínculo con las familias.

1.1. Redes sociales del colegio

Si la institución cuenta con redes sociales, recomendamos aprovechar estos canales para comunicar la incorporación de las clases de programación.

Las redes permiten mostrar de forma cercana lo que sucede en el aula y acercar a la comunidad educativa a esta nueva propuesta.

1.2. Contenidos sugeridos para redes sociales

A continuación compartimos algunas **ideas de contenidos que pueden publicarse.**

- **Instructivo y placa institucional para colegio referente**

Publicar una placa institucional anunciando que el colegio comenzó a trabajar con Creativos Digitales.

(Publicación de cumplimiento necesario)

[LINK AQUÍ](#)

- **Reel institucional (video)**

Publicar un video breve donde se comunique la incorporación de la programación como asignatura curricular.

(Publicación de cumplimiento necesario)

[LINK AQUÍ](#)

- También pueden **grabar su propio video** donde un directivo o docente cuente la incorporación del programa.
(Publicación opcional)

- **Carrusel de fotos de clase**

Publicación con distintas fotos de los alumnos trabajando con la plataforma para mostrar el proceso de aprendizaje.
(Publicación opcional)

- **Reel testimonial de alumnos**

Video breve con alumnos de distintos niveles contando su experiencia aprendiendo programación.
(Publicación opcional)

- **Historias**

Publicaciones breves mostrando momentos de clase, avances de los alumnos o fragmentos de actividades.
(Publicación opcional)



IMPORTANTE

No es necesario contar con equipamiento profesional para generar contenido. Lo más importante es mostrar de forma auténtica o que sucede en el aula.

Es fundamental contar con el consentimiento de las familias para publicar fotos o videos de alumnos. Nos encanta que nos hagan parte de las publicaciones.

Pueden etiquetarnos en Instagram, Facebook o TikTok y los ayudaremos a amplificar el contenido.

Desde nuestras cuentas **@creativosdigitales_colegios** también compartimos la incorporación de nuevas instituciones.

1.3. Medios de comunicación locales

Otra acción posible es contactar radios o canales de televisión locales para contar la incorporación de las clases de programación.

Muchas veces estos medios buscan historias educativas que aporten valor a la comunidad.

Una entrevista breve puede ayudar a que más familias conozcan la propuesta educativa del colegio.



COMUNICAR EL PROYECTO DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Tan importante como comunicar hacia afuera es informar correctamente a quienes forman parte de la comunidad educativa.

Esto incluye:

- **Docentes y colaboradores**
- **Familias**
- **Alumnos**

Una buena comunicación interna permite generar entusiasmo, claridad y compromiso con la propuesta.

Recomendamos utilizar distintos canales:

- **Email institucional**
- **WhatsApp**
- **Cuaderno de comunicaciones**
- **Aplicaciones escolares**

A continuación **compartimos ejemplos de comunicados que pueden utilizarse como base para informar la incorporación del programa.**

Los textos pueden adaptarse libremente según el estilo de comunicación de cada institución.

2.1. COMUNICAR LA PROPUESTA A COLABORADORES Y DOCENTES

Estimados,

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestra propuesta educativa, estamos muy contentos de anunciar que incorporaremos la enseñanza de programación de forma curricular en nuestras aulas, con la colaboración de Creativos Digitales, una Edtech especializada en la enseñanza de programación para niños.

Comenzaremos el (fecha) con los alumnos de (grados).

Los docentes involucrados en la enseñanza de programación recibirán capacitación y acompañamiento permanente por parte de especialistas.

Además, los docentes de otras asignaturas y colaboradores podrán participar en talleres de formación continua, donde conocerán más de 25 herramientas educativas digitales que podrán aplicar en sus clases.

Opcional:

Con el fin de presentar formalmente la propuesta, convocamos a (especificar colaboradores) a participar de una reunión de lanzamiento que se realizará el día (día y hora) a través del siguiente canal (link).

El encuentro tendrá una duración aproximada de 60 minutos y permitirá conocer la propuesta y realizar una breve demostración de una clase de programación.

Estamos muy felices por esta incorporación que representa un crecimiento educativo para toda la institución.

2.2. Comunicar la propuesta a las familias

Estimadas familias,

Con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta educativa, estamos muy contentos de anunciar que incorporaremos la enseñanza de Programación (Ciencias de la Computación) de forma curricular en nuestras aulas, con la colaboración de Creativos Digitales, una Edtech especializada en la enseñanza de programación para niños. Comenzaremos el (fecha) con los alumnos de (grados).

Nuestros docentes recibirán capacitación y acompañamiento permanente de especialistas, para garantizar una experiencia de aprendizaje de alta calidad. Los estudiantes aprenderán los fundamentos de la programación utilizando herramientas especialmente diseñadas para su edad y nivel. El objetivo principal es que los alumnos desarrollen habilidades del siglo XXI, como:

- Pensamiento lógico
- Resolución de problemas
- Creatividad
- Comunicación
- Colaboración

Además, los alumnos recibirán certificaciones a medida que avancen en su trayectoria de aprendizaje. Estamos muy entusiasmados de comenzar esta nueva etapa educativa.

Podrán enviar un video donde se explica la propuesta a las familias.

[LINK AQUÍ](#)

2.3. Comunicar la propuesta a los alumnos

Estimados alumnos,
Es un placer darles la bienvenida a Creativos Digitales, especialistas en la enseñanza de programación para estudiantes en edad escolar.

Durante este proyecto exploraremos el apasionante mundo de las Ciencias de la Computación, aprendiendo a programar y a crear proyectos utilizando distintas herramientas digitales. A lo largo del curso desarrollarán habilidades fundamentales como:

- Pensamiento lógico
- Pensamiento computacional
- Creatividad
- Comunicación
- Colaboración

Durante el programa utilizarán herramientas diseñadas especialmente para su edad, lo que les permitirá aprender de forma dinámica y divertida.

Además recibirán certificados por cada avance logrado. ¡Nos vemos en clase!

2.4. Comunicación dentro del colegio

También recomendamos comunicar la incorporación de la programación dentro de la institución. Algunas acciones simples pueden ayudar a generar entusiasmo:

- Colocar **cartelería institucional**
- Utilizar **globos o señalética** en el ingreso
- Instalar **banners** en espacios visibles

Aquí podrán encontrar distintos tamaños de **banners listos para imprimir**.

[LINK AQUÍ](#)



CREAR CONTENIDO QUE MUESTRE LO QUE PASA EN EL AULA

Mostrar lo que sucede en clase ayuda a visibilizar el trabajo educativo que realiza el colegio.

A continuación compartimos una guía simple para generar contenido visual.

3.1. Cómo grabar videos

- **Grabar con la cámara trasera del celular** para lograr mejor calidad.
- **Colocar el celular en trípode o soporte** para evitar tomas movidas.
- **Buscar buena iluminación**, preferentemente *luz natural*.
- **Grabar en formato vertical** (9:16), ideal **para Instagram, Reels y Stories**.

- Utilizar la **cuadrícula del celular para centrar la imagen**
- **Evitar ruidos molestos** o ambientes ruidosos.
- Duración recomendada: **entre 1 y 2 minutos.**
- Realizar una **prueba de audio y video antes de grabar.**
- **Si aparecen alumnos en el video**, es importante **contar con autorización de las familias.**

3.2. Cómo tomar fotos en eventos

- **Tomar fotos en formato vertical.**
- **Encuadrar correctamente la imagen utilizando la regla de los tercios.**
- **Capturar distintos tipos de tomas:**
 - Planos generales del evento
 - Personas interactuando
 - Primeros planos de detalles
- **Registrar momentos clave:**
 - Docentes o disertantes
 - Alumnos participando
 - Reacciones espontáneas
- **Evitar fondos desordenados o distracciones visuales.**
- **Cuidar la iluminación.**
- **Enviar las fotos en alta calidad y sin reducir su tamaño.**

DESDE **CREATIVOS DIGITALES** ACOMPAÑAMOS
A LAS INSTITUCIONES EN TODO EL PROCESO
DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.



Si necesitan apoyo para comunicar
el proyecto dentro de su comunidad
educativa, pueden contactarnos:

Área Gestión Educativa

gestion.colegios@creativos-digitales.com
+54 9 351 633 6442

Contacto Administrativo

cobranzas@creativos-digitales.com
+54 9 11 5561-5488

Será un placer acompañarlos
en esta nueva etapa.

**creativos
digitales**

BY **epix** EDUCATION
